Nº 129 • Noviembre 2004

HostelTur

COMUNICACIÓN PARA EL TURISMO DEL FUTURO

NATURISMO

De estilo de vida a modalidad turística

Entrevistas:

Miguel Reinoso
Director comercial de Turoperación de Hoteles Hesperia

José María Lucas
Director general de Viajes Marsans

Willi Verhuven
Presidente del turoperador alemán Alltours

WWW.HOSTELTUR.COM

NOTICIAS: Paradores invertirá 246 millones de € • Barceló y Fadesa prevén inversiones en Europa del Este • TUI España incrementará sus resultados en un 40% • Aerolíneas temen crisis por el petróleo • **ENTREVISTAS:** Enrique Martínez, Viajes Banco Cetelem • Alfonso Claver, marketing y ventas de ryanair España, Francisca Bennasar, concejala de turismo de Palma **CUBA:** FIHAV 2004 • Entrevista Abraham Maciques, director Palacio de Convenciones de La Habana • Cubanacán incrementa su cartera de hoteles • Auge del turismo en Cuba gracias al turismo

HostelTur

EDITOR:
Joaquín Molina García-Muñoz
editor@hosteltur.com

DIRECTOR:
Manuel Molina Espinosa
director@hosteltur.com

REDACCIÓN:
redaccion@hosteltur.com

Agencias y TT. OO:
Susana López Loreto
susana@hosteltur.com
Juan Miguel López
jmlopez@hosteltur.com

Hoteles:
Raquel Urtasun
raquel@hosteltur.com
Antonia Gil
agil@hosteltur.com

Transporte:
Paula González
paula@hosteltur.com

Política Turística:
José Antonio Tamargo
tamargo@hosteltur.com

Actualidad Turística:
Juan Miguel López
jmlopez@hosteltur.com

Corresponsales:
Madrid:
José Manuel de la Rosa
delarosa@hosteltur.com
699 427 968

Barcelona:
Iván Vega
ivan@hosteltur.com
93-4731693

Colaboradores:
Juan Pastor Larena, Domènec Blanca, Javier de Benito

PUBLICIDAD:
Director Comercial:
Carlos Hernández
publicidad@hosteltur.com
Delegaciones:
Madrid:
Carolina Auberson
madrid@hosteltur.com
91-8536060
Mercedes Tello
mercedes@hosteltur.com
91-3516742

Barcelona:
Iván Vega
barcelona@hosteltur.com
93-4731693

Levante:
Francisco Pujadas
xisco@hosteltur.com
96-5887247 / 607-302893

Cuba:
Aleida Marín Pérez
del@cubarte.cu
+ 537 8311691 / 8338780 ext 509

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
David Molina, Alberto Molina
david@hosteltur.com
alberto@hosteltur.com

FOTOGRAFÍA:
Archivo Hosteltur,
Juan Antonio Molina

FILMACIÓN E IMPRESIÓN:
Ingoma, SA

SUSCRIPCIONES:
Hosteltur:
suscripcionprensa@hosteltur.com
Diario Turístico Digital:
suscripciondigital@hosteltur.com

EDITA:
Ideas y Publicidad de Baleares, SL
Rodríguez Arias, 11 bajos 2
07011 Palma de Mallorca - Baleares
Teléfono: 971 732073
Fax: 971 737512
www.hosteltur.com
hosteltur@hosteltur.com
Depósito legal: 298/94
Difusión controlada por 14.052 ejemplares
Publicación miembro de la APP Asociación de Prensa Profesional

editorial

España al natural

"Un estilo de vida en armonía con la naturaleza, caracterizado por la práctica del desnudo en común, con la intención de favorecer el respeto por uno mismo, por los demás y por el medio ambiente", es la esencia del naturismo. Pero lo que esta práctica puede significar para el turismo español, sobre todo en la coyuntura actual, es difícil de resumir en cuatro líneas. En general, se puede apuntar que son más de 20 millones de turistas de mercados emisores que practican naturismo y están dispuestos a disfrutar de sus vacaciones en un país donde el clima sea cálido, la legislación no considere ilegal su práctica y las infraestructuras sean adecuadas, modernas y seguras. Con todas estas características cuenta el destino español, pero paradójicamente la cuota de mercado que España recibe de turismo extranjero para esta práctica es muy escasa, por no decir casi inexistente. Según la Federación Española Naturista, nuestro país cuenta con una excelente oferta de este turismo pero necesita una fuerte promoción nacional e internacional para que se conozca a España como destino, además de crear una oferta naturista más variada y especializada, complementaria al sol y playa. Crecer en este producto le permitiría al sector turístico español recuperar parte de la cuota de mercado perdida, contar con un elemento desestacionalizador en zonas cálidas y sobre todo enriquecerse; ya que este entable negocio generó el pasado año 326 millones de euros. Motivos más que suficientes para que España se destape y se decida a ofrecer su cara más natural.

Temas

REPORTAJE

Algunos estudios indican que hasta 20 millones de turistas podrían venir a España en busca de esta variedad turística.

38 - 51.	HOTELES	94 - 99.	ACTUALIDAD TURÍSTICA
52 - 71.	TT.OO Y AGENCIAS	100.	FERIAS, CONGRESOS Y JORNADAS
72 - 87.	TRANSPORTES	102.	MÉXICO
88 - 91.	POLÍTICA TURÍSTICA	104.	REPÚBLICA DOMINICANA
92 - 93.	NUEVA ECONOMÍA	105 - 119.	CUBA

Naturismo, de estilo de vida a producto turístico

Este mercado demanda un tipo de oferta más variada y especializada

En la actualidad, se contabilizan aproximadamente 20 millones de personas dispuestas a practicar naturismo de países del norte de Europa como Alemania, Bélgica, Holanda, Noruega, Suecia, Finlandia y Dinamarca. Esto supone una cifra muy elevada de turistas naturistas interesados en pasar unas vacaciones, y para ello eligen destinos europeos donde es factible su práctica, principalmente por el clima, infraestructuras adecuadas y legislación. Entre estos destinos predilectos se encuentran Francia, Grecia y en menor medida España. Nuestro país podría dejar de estar al final de la lista si se hiciera una mejor promoción de la oferta naturista, e incluso, de este modo se abriría una posible vía para recuperar parte de la cuota de mercado turístico perdida. Esta es la petición generalizada, realizada desde las asociaciones regionales naturistas de España, que a través del presidente de la Federación Española Naturista (FEN), Ismael Rodrigo, solicitarán en breve al secretario general de Turismo, Raimon Martínez Fraile.

Alrededor de 30.000 personas practican habitualmente el naturismo en España y 500.000 lo han practicado de forma esporádica, según datos de la Federación Española Naturista (FEN). En España existen unas 400 playas y 40 centros privados en los que es habitual su práctica. La evolución en los últimos veinte años ha sido espectacular; en 1981 existían en España cinco asociaciones naturistas, aumentando hasta 15 asociaciones en la actualidad, repartidas a lo largo de todo el territorio español, que prevén una cifra de entre 3.000 y 4.000 federados a finales de este año. Las comunidades autónomas con mayor número de naturistas federados son: Cataluña con 900, Madrid con 450, Euskadi con 220 y Comunidad Valenciana con 200. Estas cifras son escasas si se compara con otros países europeos como por ejemplo: Holanda, donde 1 de cada 422 habitantes está afiliado a una asociación nudista; en Suiza, 1 de cada 519; en Francia, 1 de cada 630; en Bélgica, 1 de cada 890; y en Inglaterra, 1 de cada 2.784. Esto se debe en parte a que el español no tiende tanto al asociacionismo y que España goza de una libertad de legislación y clima para poder practicar naturismo espontáneamente. Ya que desde la reforma del Código Penal español en 1989, desnudarse en público dejó de ser considerado como delito por “escándalo público”. A partir de entonces en España el naturismo dejó de ser ilegal.

A pesar de estos datos, y de que España es uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial, la oferta dirigida al turista naturista, tanto local como extranjero, es prácticamente inexistente comparada con la de otros países.

Oferta más variada y especializada

Hasta hace poco, la oferta naturista española era escasa a parte del sol y playa. España era uno de los pocos países que no contaba con una oferta especializada para el turismo naturista. Desde este año Viajes Gheisa atiende a este tipo de turismo, y el pasado mes de julio esta organizó el primer crucero nudista de Europa, el buque 'Flamenco' llevó a diversos destinos mediterráneos a un total de 450 pasajeros. El éxito que tuvo este viaje ha provocado que el próximo año tenga su continuación. Esta iniciativa parece que ha abierto más las puertas del mercado naturista en España, y ya están previstas diversas citas de gran interés y actividades más variadas. Como por ejemplo la celebración en España del 25 aniversario de la Federación Naturista Internacional (FNI), en 2006 y en julio de ese año se celebrá en Cantabria la I Olimipiada Naturista de la Era Moderna. De cara al próximo año, también se ha propuesto a la ciudad de Barcelona para acoger la realización de la que vendría a ser la I Gala de Natación Naturista que se celebre en España. Pero a pesar de que la oferta sea algo mayor, todavía es muy escasa, para la capacidad turística que tiene España. Según puntualiza el presidente de la FEN, Isamel Rodrigo, "claramente se demanda un tipo de oferta más variada y especializada por parte del turismo naturista, por lo que hay que hacer una promoción a nivel mundial de la oferta española para atraer a este turista. De este modo se podrá recuperar parte de la cuota de mercado perdida e incluso serviría como medida desestacionalizadora".

Negocio rentable

El turista naturista pertenece a un status medio-alto y en general son turistas que no escatiman en gasto, ni miran mucho los precios. Una de las características de este turismo es que, la mayoría de los precios de los alojamientos naturistas son un 35% más caros que los establecimientos textiles. Por lo tanto en general, el naturismo es un negocio muy rentable. Los viajes, establecimientos hoteleros y otros servicios naturistas generaron el pasado año a nivel mundial un negocio de unos 400 millones de dólares (326 millones de euros), frente a los 120 millones de dólares (98 millones de euros) registrados en 2001 según datos de la Asociación Estadounidense de Ocio Naturista (AANR), entidad formada por 50.000 socios. A modo de ejemplo, el primer crucero naturista registrado hace diez años en Estados Unidos atrajo a 500 pasajeros, mientras que el más reciente, que zarpó en febrero desde California, llevaba a bordo a 2.200 personas, teniendo en cuenta además que fue sólo una de las siete travesías de este tipo previstas para el año.

España todavía tiene mucho camino por recorrer en este segmento de mercado; pero al igual que ha conseguido convertirse en un destino turístico lider a nivel mundial, debe aprovechar el potencial que tiene como destino para desarrollar esta oferta naturista y esta oportunidad turística.

Texto: Raquel Urtasun
Fotográfias cedidas por la Guía: "Bare Beaches". www.barebeaches.com

¿SABÍA QUE...

- Babilonios, Asirios, Griegos y Romanos fueron los primeros nudistas de la antigüedad?.
- La Federación Internacional de Naturismo defina esta filosofía de vida como: "un estilo de vida en armonía con la naturaleza, caracterizado por la práctica del desnudo en común con la intención de favorecer el respeto por uno mismo, por los demás y por el medio ambiente"?.
- Su práctica se inició en España en 1975 y desde entonces se ha ido extendiendo de una forma constante?.
- En 1981, se creó la Federación Española de Naturismo, entonces existían cinco asociaciones naturistas, en la actualidad se ha pasado a 16?.
- En 1995 se retiraron del Código Penal los delitos de escándalo con lo que la práctica del naturismo quedó totalmente despenalizada. Las normativas municipales son las que regulan el uso de las playas nudistas?.
- En España la práctica del naturismo no se encuentra regulada, por lo que la mayoría de las playas nudistas lo son simplemente por tradición?.
- La práctica del naturismo es habitual en unas 400 playas en España y en alrededor de 40 centros privados?.
- También en nuestro país, existen tres piscinas y dos solariums públicos con horarios para la práctica del naturismo?.
- En España existen 16 clubes y asociaciones naturistas y en torno a los 2.400 federados. Cataluña con 900, Madrid con 450, Euskadi con 220 y Comunidad Valencia con 200, son las Comunidades Autónomas con un mayor número de naturistas federados?.
- En el resto de Europa esta práctica está mucho más extendida, así: en Holanda 1 de cada 422 habitantes está afiliado a una asociación nudista, en Suiza 1 de cada 519, en Francia 1 de cada 630, en Bélgica 1 de cada 890 y en Inglaterra 1 de cada 2.784?.

Oferta de alojamiento naturista en España

Objetivo; descanso, relajación y disfrute de la naturaleza

Apartamentos, campings, urbanizaciones, centros, fincas, hoteles, casas rurales, albergues, piscinas, aldeas, pueblos y clubes forman parte de la oferta naturista de alojamiento y descanso que podemos encontrar en España. Entre estos, los hay parcialmente naturistas, donde la práctica del Nudismo está permitida sólo en algunas zonas u horarios del recinto, según normas particulares de cada centro; los eventualmente naturistas, donde su práctica está sujeta al nivel de ocupación, casi siempre ésta tiene que ser completa, fechas determinadas y normas particulares; y los que son totalmente naturistas. Entre estos, se encuentran los homologados que solicitan a los usuarios el carnet de la Federación Española de Naturismo (FEN) o la Federación Internacional (INF) obligatorio, o en su caso hacen descuentos a sus poseedores; y los colaboradores.

En la costa de Almería, en el municipio de Vera, se encuentra el que se define a si mismo como el único hotel totalmente naturista de España; el Hotel Vera Playa Club, un 4 estrellas de la cadena Playa Senator. “No creo que el cliente naturista tenga un perfil específico y destacable con respecto al cliente textil”, apunta la gerente del hotel, María Juana García. “Según mi punto de vista podemos encontrar un denominador común si nos vamos a lo que les motiva para pasar unas vacaciones naturistas: descanso, relajación, disfrutar de la naturaleza (en nuestro caso de la playa)”.

Respecto a la ocupación del establecimiento, García destaca la mayor acep-

tación que la práctica del Naturismo está teniendo en el mercado nacional. “La media de ocupación de la temporada se está manteniendo constante durante los últimos años (75%). Durante los dos últimos años ha aumentado el número de clientes de julio y agosto debido a una mayor aceptación en el mercado nacional. El éxito del establecimiento se debe sobre todo a la fidelización de nuestros clientes (algunos meses tenemos un 80% de clientes repetitivos y la media ronda el 70%)”.
Para la gerente del hotel, “probablemente” la oferta de establecimientos naturistas no sea suficiente “ya que algunos de nuestros clientes nos demandan que hagamos otro hotel como éste en otras zonas costeras. Pero es muy difícil encontrar un entorno semejante”. “Se está trabajando desde las asociaciones naturistas para promocionar el nudismo. En los medios de comunicación sale con cierta asiduidad, aunque más para destacar la parte curiosa e inusual de algunas actividades nudistas que para informar y ofrecer. También ha sido interesante la acción del ayuntamiento de Barcelona para impactar en la opinión pública. Ciertamente se están haciendo cosas cuya efectividad es muy difícil de evaluar. En el establecimiento que dirijo la mejor publicidad ha sido la del boca a boca”.

Texto: Antonia Gil.

Los alojamientos naturistas más conocidos en todo el mundo

El centro naturista español más famoso es Costa Natura, como el más antiguo y el más conocido. Cuya página web es www.costanatura.com

El más grande es El Portus cerca de Cartagena, conocido como el mayor centro de caravanas y de alquiler en la costa, aproximadamente 10 kilómetros al sur.
Sitio web www.elportus.com

El desarrollo más reciente de chalets y apartamentos para alquiler o compra se encuentra en Vera Playa donde se ubican diferentes empresas, localizadas en la web www.apartamentosnaturistas.com, incluso podemos hallar algún hotel naturista.
El sitio web del grupo propietario del hotel es www.hotelesplaya.com.

Al norte cerca de l´Hospitalet de l´Infant se encuentra El Templo del Sol un centro de caravanas y camping con casas móviles para alquilar sobre la playa naturista de El Torn. Cuyo sitio web es www.eltemplodelsol.com.

Hay un número de centros más pequeños a lo largo de la costa oriental desde el Camping Relax-nat cerca de Girona al Camping Almanat cerca de Torre del Mar, además de numerosos apartamentos individuales y chalets para el alquiler vacacional.

En las Islas Canarias se encuentra el pueblo naturista de Charco de Palo con todos los tipos de alojamiento disponibles para el alquiler individual o paquetes vacacionales. Se trata simplemente de un pueblo que se ha desarrollado como consecuencia del uso naturista y ofrece todas las instalaciones de un pequeño pueblo de isla, a excepción del hecho de que no se necesita ropa.

La apertura más reciente es un pequeño centro (de aproximadamente 15 apartamentos) que se abre en el mes de octubre en Gran Canaria en Maspalomas, Magnolias Natur, un descubrimiento para naturistas cerca de una conocida playa naturista en Maspalomas.

FUENTE: Federación Naturista Internacional (INF).

Naturismo en alta mar y en el aire

El pasado mes de junio zarpó el I Crucero Naturista de Europa, a bordo del buque Flamenco y organizado por Viajes Gheisa. Un crucero personalizado para el colectivo naturista nacional e internacional. En total 450 personas se subieron a bordo de este crucero que partió de Barcelona el pasado 14 de junio y recorrió durante una semana los principales puertos y lugares más interesantes del Mediterráneo: Ibiza, Cerdeña, Roma, Córcega, Niza y Barcelona.
Por lo que respecta a la nacinalidad de los pasajeros, los españoles fueron el grupo más representativo, con un 73,45% del total, seguidos de los ingleses, alemanes, portugueses, holandeses, rusos, venezolanos…y así hasta completar un total de 17 países de Europa, Asia y América. En cuanto a la procedencia geográfica, el País Vasco es el lugar del que llegaron un mayor número de reservas, algo más de un cincuenta por ciento. En el ranking le siguieron la Comunidad Valenciana, Asturias y Murcia. El coste del viaje oscilaba entre 452 euros, la opción más económica y los 1.628 euros, la más cara.
Viajes Gheisa, a través de su turoperador Gheisa Tour diseñó un completo programa de excursiones opcionales y actividades culturales pensadas especialmente para los pasajeros naturistas. Entre estas actividades, los pasajeros pudieron visitar diferentes playas nudistas, el complejo nudista Origan Village en Mónaco, la playa naturista de Dorgalli, en Ajaccio (Córcega) o el Club Origan, de Niza. Además, el día 16 de junio se celebró en el buque una jornada en la que sociólogos, antropólogos y médicos especialistas debatieron en torno a las diferentes corrientes naturistas de ayer y hoy, la idea vegetariana, la medicina naturista, la legislación o el naturismo en el arte.
Con la ocasión de este crucero especial, todos los espacios del buque Flamenco estaban habilitados para el uso nudista, excepto el restaurante que a partir de las 20.00 horas era zona no-naturista. Todos los pasajeros estaban obligados a utilizar toallas a la hora de tumbarse en las hamacas o sentarse en las sillas.
En vista de los resultados y la buena aceptación de los pasajeros, además de otras programaciones para clientes naturistas, Viajes Geisha ya está trabajando en la organización del II Crucero Naturista de Europa, que tendrá lugar en el verano de 2005, pero según informan fuentes de la agencia “de momento no podemos adelantar más detalles”. Por lo que quedamos pendientes de saber todos los datos correspondientes: nombre del buque, itinerario, fecha, precios, etcétera.

Enlaces a bordo

En el transcurso del I Crucero Naturista de Europa dos parejas se dieron el "sí quiero", recorriendo la costa del Mediterráneo y disfrutando de la práctica del naturismo. El Capitán del barco, Nikolaos Eleftheriou fue el encargado de celebrar ambas ceremonias, para una de ellas era su primer enlace, mientras que la otra celebraba sus bodas de plata. Cabe destacar que el crucero estaba principalmente enfocado al turismo familiar, de hecho, el tipo de camarote más solicitado fue el de matrimonio.

Navegación naturista

Los naturistas amantes del mar también tienen una amplia oferta de empresas que alquilan y organizan salidas en barcos de vela, u otros tipos de embarcaciones, de un día o más, para disfrutar en alta mar con todo tipo de prestaciones. Por ejemplo, en las Islas Baleares la empresa Antigua Meloussa, S.C. organiza desde Menorca salidas en barco para grupos de 4 a 6 personas. Med Mailing es otra empresa que también ofrece viajes por el Mediterráneo, y en Mallorca la empresa Naturist Sailing realiza viajes a vela de un día para conocer la isla vecina de Menorca.

Primer vuelo nudista

El pasado 3 de mayo la agencia estadounidense Castaways Travel organizó el primer vuelo nudista desde Miami con destino Cancún. En total, 86 pasajeros volaron con la aerolínea Naked Air completamente desnudos. Mayoritariamente fueron parejas de más de 50 años y entre los 86 turistas sobre todo había estadounidenses, aunque también viajan una decena de mexicanos y un par de españoles. Castaways Travel dispuso para la realización de este viaje nudista una serie de normas estrictas que no admitían concesiones, y una de ellas era que los pasajeros sólo podrían desvestirse cuando el avión alcanzara altitud de crucero y hasta el momento del aterrizaje, en que debían volver a ponerse la ropa. Poco después de haber despegado, junto con los tentempiés y bebidas que ofrecía la compañía aérea, la tripulación repartió toallas entre los pasajeros por motivo de higiene.

Además de viajar desnudos, los turistas pudieron disfrutar de una semana "libre sin ropa" en el hoteles Dorado Resort de Cancún. Aparte, hubo varias visitas programas entre las que destacó la entrada al parque acuático Kantenah, que permaneció cerrado al público por unas horas para que el público nudista pudiera recorrer el parque sin ropa y sin curiosos alrededor.

Texto: Paula G. Medrano

Direcciones:

Naked Air
www.naked-air.com

Viajes Gheisa
www.gheisa.es/cruceronaturista

Antigua Meloussa, S.C
www.menorcaenvelero.com
Email: contacto@menorcavelero.com
Teléfono: 629 930 406

Med Sailing
www.nudesailing.co.uk
Email: info@nudesailing.co.uk

Naturist Sailing
www.naturesail.com
Email: info@rgsyachting.com

Natunion International agrupa a los principales operadores turísticos naturistas

En España, Gheisa Natour es la única mayorista especializada en este sector

Los principales operadores turísticos vinculados al naturismo se han unificado a través de Natunion International, un consorcio independiente de turoperadores que agrupa a las principales empresas del sector en este ámbito específico. Natunion se creo en el año 1975, con el objetivo de atender la demanda del cliente naturista de una forma especializada y bajo unos estándares de atención profesional y conocimiento del producto. Los turoperadores más importantes del mundo en el ámbito del

naturismo son el alemán Obona Reisen & Myra Mar Travel y los británicos Peng Travel y, Chalfont Holidays; los estadounidenses Fantastic Voyages y Sun and Fun Nude Travel; así como los franceses France4Naturisme y Club Holidays, que cuentan con apoyo público, ya que la Maison de France, el organismo encargado de la promoción turística en Francia, ofrece información sobre las empresas del sector y las posibilidades de alojamiento que se dedican al naturismo en el país.

"El sector de viajes en torno al naturismo esta en crecimiento en España"

José Pablo Vázquez, director comercial de Viajes Gheisa

"Nuestra intención es seguir aumentando nuestra presencia en la línea de cruceros para clientes naturistas"

Por lo que se refiere a España, el único miembro de Natunion International es Viajes Gheisa, a través de su división especialista Gheisa Natour. José Pablo Vázquez es director comercial de Viajes Gheisa, la única mayorista especializada del país, y el principal representante de Natunion en España.

P.- Natunion International es un consorcio de turoperadores naturistas independientes, ¿cuántos operadores lo constituyen?
R.- Actualmente Natunion International está compuesta por siete agencias especializadas en naturismo a nivel europeo. Estas agencias están ubicadas en los países europeos con mas tradición naturista: Gran Bretaña, Alemania, Holanda, Francia, España, Noruega y Suiza. También hay dos de los Estados Unidos.

P.- Gheisa Natour se ha incorporado recientemente a Natunion y ha sido elegido como representante para España del operador, ¿cuál es el objetivo de esta incorporación y que labor tendrá Gheisa Natour como representante español?
R.- Como agencia asociada de Natunion International pretendemos cubrir dos objetivos: por un lado mejorar nuestra contratación gracias a la ya existente dentro de Natunion International y por otro lado ser proveedores para los integrantes de la organización, de todas aquellas operaciones creadas por nosotros.

P.- Gheisa organizó el primer crucero naturista en España, ¿qué otros productos ofrece y tiene previsto ofrecer Gheisa Natour?
R.- Nuestra intención es seguir aumentando nuestra presencia en la línea de cruceros para clientes naturistas. De hecho ahora mismo estamos trabajando en la programación del segundo crucero naturista que tendrá lugar a mediados de 2005. Además vamos a avanzar en la creación de eventos diferentes donde aportemos un valor añadido al cliente naturista como eventos deportivos o paquetes vacacionales.

P.- Desde que se creó Gheisa Natour, ¿cuántos viajeros han recurrido a sus productos?
R.- En estos momentos es difícil dar un número exacto de personas que han contratado nuestros productos naturistas. El dato más claro han sido las 400 personas que se embarcaron este verano en el crucero naturista. La valoración final es muy positiva, nuestros objetivos iniciales están cubriéndose satisfactoriamente.

P.- ¿Cómo describiría el mercado turístico naturista español en la actualidad?
R.- El mercado naturista español está en constante crecimiento y existe una necesidad real por parte del cliente de descubrir nuevos destinos fuera de los ya tradicionales. Es un mercado muy abierto a programaciones adaptadas a sus gustos, hay que tener en cuenta que existe una gran demanda, más de 30.000 personas practican habitualmente el naturismo en nuestro país, y muy poca oferta para este tipo de clientes.

P.- ¿Cuál ha sido la evolución del mercado nacional de turismo naturista?
R.- La evolución está siendo muy rápida, provocada también por el crecimiento acompasado de las diferentes asociaciones que componen la federación nacional. Cada día son más los naturistas que forman parte de las asociaciones lo cual facilita mucho nuestra labor de promoción. De todos modos son todavía muchos los "naturistas ocasionales" a los cuales le cuesta organizar sus vacaciones en torno al naturismo. El sector de viajes naturista está en crecimiento. En este sentido nosotros estamos enfocando también nuestros esfuerzos ya que hemos detectado en el naturismo un nicho de mercado realmente interesante.

P.- ¿Cuál sería el perfil del turista que viaja con Gheisa Natour?
R.- El naturista normalmente viaja en familia por lo que podríamos decir que nuestro perfil tipo es el de matrimonio que viaja con sus hijos, con un poder adquisitivo medio, que le gusta estar en contacto con la naturaleza, llevar una vida sana, etc.

TEXTO: Susana López Lamata

Gheisa se incorpora a la Asociación Europea de Touroperadores de Naturismo

La mayorista de Viajes Gheisa, Gheisa Tour, se ha incorporado a la Asociación Europea de Touroperadores especializados en naturismo, Natunion International, a través de su marca Gheisa Natour, orientada hacia este tipo de turismo. De esta forma, el touroperador se convierte en el representante en exclusiva en España y Portugal de Natunion International, asociación que admite a un único miembro del sector turístico por país. La asociación, creada en 1975, agrupa a los principales touroperadores y agencias especializadas en naturismo en Europa que son: Peng travel, del Reino Unido, Miramare Reisen, representante de Alemania y Croacia, Internatuur, de Holanda, H.D.R. Voyages, de Francia, Vidy Reisen, de los países nórdicos, y Sunclub Reisen, de Suiza y la República Checa. La actividad de Natunion International, respaldada por la Federación Internacional de Naturismo (INF), consiste en el diseño de la programación de destinos naturistas internacionales, el establecimiento de acuerdos con proveedores para conseguir unas mejores condiciones de mercado o el control de calidad de los distintos destinos ofrecidos a los clientes, entre otros cometidos. Por otro lado, Gheisa Natour, además de ser miembro de esta asociación actúa a su vez como proveedor de productos y eventos naturistas para el resto de miembros de Natunion International

España, un destino ideal para el naturista europeo y nacional

En nuestro país existen unas 400 playas naturistas y 40 centros privados

De ser prácticamente un desconocido para el sector turístico español, el naturismo ha pasado a contar en los últimos años con diversos centros y destinos españoles de diversa importancia. Cada vez más, ciertos empresarios turísticos españoles se han percatado del valor que está adquiriendo este nicho de mercado y han apostado fuerte por el sector. En la actualidad existe un buen repertorio de centros naturistas en España, que ha situado a nuestro país en la vanguardia de este nicho de mercado. Sin embargo, muchos expertos se muestran convencidos de que el sector está explotando mínimamente un nuevo producto que en nuestro país tiene unas posibilidades tremendas.

Muchas son las razones que hacen que las costas españolas sean un destino ideal para el naturista europeo, pero como siempre, el clima y la oferta complementaria son la principal razón. A estos motivos poderosos, se une una legislación permisiva comparada con el resto de países europeos.

Según han señalado numerosos expertos a esta revista, como Koldo García, de Viajes Gheisa, hay que entender como destinos naturistas "aquellos lugares donde además de tomar el sol o el aire desnudo, el naturista puede alojarse y estar prácticamente las 24 horas del día en total libertad", realizando todas las actividades que desee desnudo. "Desde ir al supermercado, hasta tomarse una copa en el bar, pasando por comer en un restaurante, bailar, realizar deportes, navegar por Internet o emitir un fax, etc...", añade García.

Según estos parámetros, los principales destinos naturistas españoles, como no podía ser de otra forma, estarían situados en la costa mediterránea española. El principal destino turístico naturista español es, según García, la localidad almeriense de Vera. En este municipio existen varias urbanizaciones destinadas casi en exclusiva a este nicho de mercado. Por tanto, "Vera se puede considerar como la capital del naturismo español", afirma García. En la actualidad existe un hotel de cuatro estrellas y ocho urbanizaciones de apartamentos y un camping. En su conjunto la localidad cuenta con más de 2.000 camas.

Destino emergente

Uno de los destinos que están adquiriendo una especial importancia está siendo el litoral gaditano. Al igual que está ocurriendo con el denominado turismo "textil", la Costa de la Luz comienza a despertar mucho interés entre los naturistas. La playa del Cangrejo Rojo, en el Puerto de Santa María, está siguiendo el testigo que ya iniciaron en la provincia la playa de los Caños de Meca, en el término munici-

'Top ten' de los destinos naturistas españoles

1.- Varias urbanizaciones en VERA – Almería (Hotel Vera Playa, Vera Natura, Natsun, Parque Vera, etc.)
2.- Camping EL PORTUS, en CARTAGENA- Murcia (Mobil-home, caravaning y apartahotel)
3.- Urbanización COSTA NATURA, ESTEPONA – Málaga.
4.- Camping EL TEMPLO DEL SOL (Mobil-home, caravaning), Hospitalet del Infant-TARRAGONA.
5.- Urb. EL POBLE NATURISTA EL FONOLL (Interior), en El Fonoll, CONCA DE BARBERÁ – TARRAGONA.
6.- Camping RELAX NAT (Interior), en MONT-RAS – GIRONA.
7.- Camping SIERRA NATURA (Interior), en ENGUERA, VALENCIA.
8.- Urbanización LAS PITERAS, en Charco del Polo, MALA – LANZAROTE.
9.- Camping ALMANAT, en Almayate – MALAGA.
10.- Urbanización MAGNOLIAS NATURA, en MASPALOMAS - Gran Canaria.

Principales centros naturistas pero con alojamiento textil

1.- Playa de MASPALOMAS – Gran Canaria
2.- Playa de BERINATXE "La Salvaje", BIZKAIA

pal de Vejer de la Frontera. Este destino se caracteriza por contar con unas calitas reservadas donde no es difícil preservar la privacidad.

Unos 400.000 naturistas esporádicos

Según Koldo García, unas 30.000 personas practican el naturismo en España de forma habitual, y en torno a 400.000 lo han hecho de forma esporádica. Pero lo que es más importante, el número crece cada año. Además, en la actualidad existen en España unas 400 playas y 40 centros privados en los que es habitual la práctica nudista. La evolución en este sentido ha sido espectacular en los últimos 20 años, ya que en 1981 existían en España cinco asociaciones naturistas, mientras que en la actualidad hay 15.

En total en nuestro país existen en torno a 3.000 federados naturistas. Cataluña, con 900; Madrid, con 450; Euskadi, con 220; y Comunidad Valenciana, con 200, son las Comunidades Autónomas con mayor número de naturistas federados. En el resto de Europa la práctica del naturismo está mucho más extendida.

En Holada, 1 de cada 422 habitantes está afiliado a una asociación nudista; en Suiza, 1 de cada 519; en Francia, 1 de cada 630; en Bélgica, 1 de cada 890; y en Inglaterra, 1 de cada 2.784.

Hábitos de viaje

Los hábitos de viajes de los naturistas en España varían según el destino. Si éste es un hotel, el 90% de los turistas viajan en avión. Si el alojamiento es en camping o apartamento, aproximadamente un 70% viene en coche y un 30% vienen en avión, alquilando a su llegada al destino un vehículo.

En cuanto al mercado de invierno, el naturista extranjero desciende hasta un 20% de ocupación, mientras que el naturista español es prácticamente inexistente.

En torno al 60% de los naturistas está en la horquilla de edad entre los 25 y 35 años. El nivel de estudios del 70% de los naturistas es medio-alto, entendiendo por “alto” una licenciatura o diplomatura, y por “medio”, el bachiller superior.

Texto: Juan Miguel López.

Costa Natura: primer pueblo naturista español

En 1979 abrió sus puertas Costa Natura, el que es considerado el primer pueblo naturista español. El diseño de este centro naturista está basado en los pueblos blancos andaluces, limpio y bien cuidado, con escaleras que suben y bajan entre un laberinto de estrechas callejas con nombres sugestivos como Camino de Ronda, Plaza de las Palmeras, Calle Bella Vista, etc.

Este centro naturista se caracteriza por mostrar una blancura impoluta en sus fachadas, que encuentran un contrapunto de color entre la exuberante y aromática vegetación andaluza. La principal peculiaridad de este pueblo construido ‘ex profeso’ es que los habitantes estables u ocasionales de este lugar pueden realizar todas sus actividades cotidianas sin ropa. El pueblo consta de 200 apartamentos, que además se caracterizan porque no hay dos iguales.

Según informa el especialista Koldo García, de Viajes Gheisa, las estadísticas por nacionalidades indican que el 10% de los visitantes de este pueblo son turistas españoles; el 20%, ingleses; el 20%, alemanes; 20%, holandeses; 5%, franceses; 5%, suizos; 5%, belgas; y el 15% restante, de otros países europeos. También hay que destacar que el 10% de turistas españoles puede llegar a aumentar hasta el 40% en temporada alta.

Asociaciones naturistas de España

- Asso. d’Amics de la Platja Naturista del Torn
Reus, Tarragona · www.naturismo.org/torn
apnt@naturismo.org
- Asoc. de Desarrollo Naturista de la C.de Madrid · Madrid · www.naturismo.org/adn
adn@naturismo.org
- Asoc. Naturista de Amigos del Principado de Asturias · Gijón · www.naturismo.org/anapa
anapa@naturismo.org
- Asoc. Naturista de Aragón · Zaragoza
pruden2.tripod.com/anar
anaragon@yahoo.es
- Asoc. Naturista Balear, ANB
Palma de Mallorca · www.naturismo.org/anb
anbalear@hotmail.com
- Asoc. Naturista Costa Cálida, ANCC
La Unión, Murcia · Secretaria_ancc@ozu.es
- Asoc. Naturista Camp de Morvedre
Sagunto, Valencia
Apdo.111-46520 Port de Sagunt-Valencia
- Asoc. Naturista de Cantabria, ANC
Torrelavega, Cantabria · www.anc-naturismo.org
anc@anc-naturismo.org
- Asoc. Naturista de Euskadi, ANE
Bilbao · mon@euskalnet.net
- Asoc. Naturista de Galicia, ANG
Chantada, Lugo · www.ang-naturismo.org
info@ang-naturismo.org
- Asoc. Naturista de las Islas Canarias, ANISCAN · Las Palmas de Gran Canaria
www.naturismo.org/aniscan
aniscan@naturismo.org
- Asoc. Naturista-Nudista de Andalucía ANNA · Sevilla · www.naturismo.org/anna
annaandalucia@yahoo.es
- Asso. Naturista Valenciana ANVA · Valencia
www.anva.org · info@anva.org
- Club Catalá de Naturisme CCN · Barcelona
www.ccn-naturisme.org
ccn@ccn-naturisme.org
- Euskal Naturista Elkartea, ENE-ANV
Zaldibar, Vizcaya · www.ene-naturismo.org
info@ene-naturismo.org

¿Por qué ser naturista?

La Federación Española de Naturismo (FEN), representante en España de la Federación Internacional (INF), da a conocer en su página web el documento "205 argumentos y observaciones en apoyo del Naturismo", recopilado por K. Bacher. Según afirma Bacher, en este escrito se encuentran todos los argumentos que sustentan el naturismo, respaldados por investigación científica actualizada y basados en escritos de los principales pensadores en psicología, sociología, historia, legislación, y filosofía.
Todo esto da sustento a una perspectiva que muestra el cuerpo humano como algo completo y bueno por si mismo, independientemente de cómo es adornado o si lo está. Representa una actitud honesta, abierta y de aceptación para con el cuerpo humano, una perspectiva que es física, mental y espiritualmente saludable, socialmente constructiva y liberadora, ideas que deberían compartirse libremente, afirma el autor.

Textil o naturista
"Estar desnudo es a menudo más confortable y práctico que estar vestido". Bacher utiliza en este argumento una frase de Bernard Rudofsky quien dijo: "el uso del traje de baño es irrelevante para realizar actividades dentro y fuera del agua. No nos mantiene secos, no nos abriga y no nos es útil para nadar. Como mucho es un vestido social, como un smoking".
"El naturismo promueve la salud mental". El Dr. Robert Henley Woody dice: "El temor de mostrar nuestro cuerpo es una defensa. El andar vestidos todo el tiempo (cuando es innecesario para cumplir con protocolos sociales o por cuestiones climáticas) es una manera de bloquear nuevos comportamientos que inducirán a alternativas más sanas y reveladoras, y promoverán el crecimiento psíquico". Según Bacher, el nudista, literalmente, no tiene nada que ocultar. Por lo tanto tiene menos stress, corroborado científicamente, asegura. La vestimenta oculta la natural diversidad de tamaños y formas del cuerpo humano. Bacher asegura que una persona que nunca observó desnudos crece con malentendidos y expectativas fantasiosas acerca del cuerpo, basadas en prejuicios y fuentes mal informadas. Por ejemplo, los medios de difusión.

Salud sexual, pudor y salud física
Bacher afirma que la vergüenza, el pudor, con respecto a la desnudez, es relativa a la situación individual y costumbres, no absoluta. Según, James Laver "una campesina árabe, encontrada en los campos sin su velo, pondrá su falda sobre su cabeza, exponiendo de este modo, lo que para la mente occidental, es una mucho más avergonzante parte de la anatomía".
Bacher afirma que el naturismo promueve la salud sexual. Apunta que la desnudez no es erótica por si misma, y la desnudez en grupos mixtos no es inherentemente sexual. Asegura que se trata de mitos propagados por una sociedad obsesionada por la vestimenta. La sexualidad es una cuestión de acción más que de grado de vestimenta. La vestimenta focaliza la atención en la sexualidad, no la aparta. La desigualdad topfree (obligación de la mujer, pero no del hombre de cubrir su torso) produce una obsesión enfermiza con los senos como objetos sexuales. La no aceptación y la represión de la desnudez alimenta a la pornografía, enseñando que cualquier forma y grado de desnudez es inherentemente sexual y pornográfica. Muchos psicólogos creen que la represión de la sexualidad saludable acarrea un aumento de la capacidad para la violencia y una tendencia hacia ésta, apunta el autor.
Havelock Ellis escribe: "Si el dominio del deseo sexual fuese el logro más importante de la vida, sería más razonable prohibir la vestimenta que prohibir la desnudez".
Para Bacher, el Naturismo estimula la salud física. Resultados de investigaciones vinculan cada vez más la privación de contacto, especialmente durante la infancia y la adolescencia, con la depresión, la violencia, la inhibición sexual y otras conductas antisociales.

Constructivo, a favor de los derechos de la mujer y promotor de la salud de la familia
Para Bacher, la desnudez fomenta la igualdad social, sentimientos de unidad con los demás y en general una interacción social más relajada. A medida que la barrera artificial de la ropa se hace a un

lado, la clase social y el status desaparecen. La gente comienza a relacionarse con los demás en base a sus cualidades y no por su apariencia, afirma. Los naturistas tienden a aceptar a los demás como son. Esta actitud está relacionada indudablemente con el hecho de que los naturistas generalmente aceptan su cuerpo como es, más que el resto de la gente, apunta Bacher.

Respecto a la familia, los estudios muestran que los chicos que crecen en entornos nudistas tienden a ser más abiertos. Se sienten mejor con respecto a sus cuerpos, y más cómodos con su sexualidad.

Bacher apunta que el naturismo es especialmente consistente con el feminismo y la lucha por los derechos de la mujer. Las limitaciones en la desnudez femenina, la aceptación de la pornografía y los exigentes requerimientos de la moda pueden separadamente verse como cuestiones menores, pero tomadas en conjunto forman un patrón de represión machista, apunta. Herald Price Fahringer escribe: "Los hombres tienen el derecho de cubrir o exponer sus torsos como a ellos les parezca conveniente, las mujeres no".

Cada día, más aceptado

"El naturismo es más natural que la vestimenta obligatoria", apunta Bacher. Desnudo uno se siente parte de un lugar natural, vestido es un observador, añade. La vestimenta se produce por procesos ambientalmente irresponsables y con materias primas de fuentes ambientalmente irresponsables. Para el autor, los requerimientos de vestimenta aceptados son arbitrarios e inconsistentes. Bacher afirma que, en nuestra cultura, los senos femeninos se ven como eróticos y no exhibibles, aunque son anatómicamente iguales a los de los hombres, excepto por la capacidad lactatoria, y no son más órgano sexual que los de éste. Por ejemplo, un bikini es aceptado en una playa, pero prohibido en otra parte, en una tienda, por ejemplo. Los japoneses consideraban erótica la parte trasera del cuello de la mujer, y en la actualidad, las culturas de Oriente Medio ocultan el rostro de la mujer. Respecto a su aceptación, Bacher asegura que, por ejemplo, las vacaciones naturistas son una parte significativa y en expansión de la industria turística en muchos países.

Soporte constitucional, histórico y religioso

Para Bacher, la constitución ha sido interpretada como un medio para proteger las libertades individuales, excepto cuando ellas se oponen al "interés del Estado". No es responsabilidad de los individuos justificar sus libertades, por el contrario, es responsabilidad del gobierno justificar cualquier restricción a la libertad, apunta. Respecto al soporte legal adicional para el naturismo, el texto asegura que las leyes que requieren que la mujer pero no el hombre cubra su torso fueron escritas desde la perspectiva masculina, asumiendo que el cuerpo del hombre es natural y normal, y que el de la mujer debe cubrirse porque es diferente.

Sustento histórico. La civilización occidental reciente es casi la única, en toda la historia conocida de la humanidad, en haber codificado en leyes la represión contra la desnudez, apunta Bacher. Los baños ceremoniales del Antiguo Testamento, incluyendo el bautismo, afirma, se realizaban sin ropa. La desnudez era bastante común en las sociedades medievales y renacentista, especialmente en los baños públicos y en ambientes familiares, añade.

Según Bacher, la Cristiandad apoya el naturismo y pone como ejemplo. Génesis 1:27 – El cuerpo humano desnudo, creado por Dios a su imagen y semejanza, es básicamente decente, no inherentemente, impuro o pecaminoso. El cuerpo humano fue creado por Dios, y lo que Dios ha creado no es malo. Está hecho a imagen de Dios, y la imagen de Dios es enteramente pura y buena.

Texto: Antonia Gil.

El perfil del Naturista

Bacher afirma: "Basándome en mi propia experiencia, considero que los naturistas son gente más amigable, de mente más abierta, considerados, respetuosos y comunicativos que la población en general. Sus hijos son más activos y saludables, tanto física como mentalmente". Bacher asegura que la experiencia personal "puede cambiar su vida" y es expresión de libertad.

Decálogo

Las normas por las que se rigen los naturistas tienen como pilar fundamental el respecto al medio ambiente y a los demás y la comprensión hacia quienes no comparten su actividad. Destacan que jamás impondrán a otra persona la práctica del naturismo y que sienten inquietud por el ecologismo, la naturaleza y los cambios sociales. Y, para las ocasiones especiales, también tienen 'etiqueta'. Después de la piel, el mejor vestido para un nudista es una simple toalla, que se utiliza por razones de higiene cuando están sentados a la mesa.

Los naturistas suelen hacer hincapié en que su actividad no tiene nada que ver con el exhibicionismo. Cuando perciben que alguien los observa, comienzan a dar palmas. El aplauso conjunto es una forma pacífica de ponerlo en evidencia y hacerle saber que sobra.

Naturistas y nudistas españoles

Vivir en un limbo legal

En España no existe una legislación específica que regule el naturismo o el nudismo, términos que, contrario a lo que pudiera pensarse, no son sinónimos, pues los naturistas son aquellos que hacen de la desnudez una forma de vida y los nudistas quienes simplemente gozan de la libertad de sus cuerpos. Como tampoco existe una ley que los prohíba, naturismo y nudismo viven pues en un limbo legal.

Ante la ausencia de legislación, los partidarios de ambas modalidades hacen ver sus derechos amparándose en la Constitución, cuyo artículo 14 establece que "los españoles son iguales ante la ley, sin que pueda prevalecer discriminación alguna por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social". Los artículos 17, 20, 138, 139 y 149 de la Carta Magna también pueden ser esgrimidos en defensa del naturismo, tal como recomienda la Federación Española de Naturismo (FEN).

Al margen de lo que establece la Constitución, han de transcurrir diez años para que el nudismo no sea considerado delito, pues el artículo 431 del Código Penal español tipificaba el delito de "escándalo público" en el que entraba cualquier manifestación de desnudarse en público. Este artículo fue modificado en 1989 y se le despojó de consideraciones morales, al ser éstas inconstitucionales. A partir de entonces el nudismo ya no es ilegal. Pero el mayor espaldarazo lo recibe en 1995, al aprobarse un nuevo Código Penal del que ha sido definitivamente eliminado como delito el escándalo público. En tales circunstancias, si el escándalo público ya no es delito y desnudarse en público se consideraba una manifestación de escándalo y por lo tanto un delito susceptible de ser penado, a partir de ese momento, al no existir delito, el nudismo pasa a ser plenamente legal, tal como afirman en la FEN.

Sin embargo, el vigente Código Penal sí contempla como delito el "exhibicionismo y provocación sexual", entendiendo éste, tal como recoge el artículo 185 del Código, como "actos lúbricos o de exhibición obscena ante menores o deficientes mentales". A tenor de esta precisa definición, que una persona o grupo de ellas anden desnudos por una playa, un parque o una vía pública no constituye exhibicionismo ni provocación sexual, salvo que practiquen entre ellos el sexo en la vía pública (actos lúbricos) o hagan gestos que puedan ser interpretados como obscenos.

Es precisamente del delito de exhibicionismo del que suelen echar mano las autoridades policiales cuando pretenden detener u obligar a vestirse a una persona que anda desnuda, aunque lo haga en plena vía pública, sin que concurran, por supuesto, ninguna de las dos circunstancias (actos lúbricos u obscenos) que confieren al exhibicionismo su condición de delito. En este caso conviene recordar el artículo 25 de la Constitución, que establece claramente que "nadie puede ser condenado o sancionado por acciones u omisiones que en el momento de producirse no constituyan delito, falta o infracción administrativa, según la legislación vigente en aquel momento". Las autoridades tampoco pueden alegar para prohibir o sancionar con multa el nudismo en plena vía pública la existencia de disposiciones administrativas locales, en este caso municipales, prohibitivas, pues, tal como recoge el artículo 25 de la Constitución, para aplicar una sanción tiene que haber una ley que así lo indique. Conviene recordar que los ayuntamientos no están facultados para establecer una multa en ausencia de una ley habilitadora. Tampoco es legal establecer playas, o zonas de éstas, especiales para nudistas, pues al ser en España públicas las playas y no constituir delito desnudarse en público, cualquier persona puede andar totalmente desnudo por cualquier playa española.

Los nudistas españoles, con todo y vivir en España en un limbo legal, están mucho mejor que los italianos y los británicos, en cuyos países está prohibida por ley dichas manifestaciones. Que los españoles nos adelantemos en algo a otros europeos, ya es motivo para vanagloriarse, al margen de que los naturistas sigan luchando por legislaciones específicas que les reconozcan plenamente sus derechos y poder salir del limbo legal en el que ahora se encuentran.

Texto: José Antonio Tamargo

HOTELES SILKEN

La sonrisa del recepcionista, el desayuno en la cama, todos los periódicos del día, descansar sin sobresaltos, un solomillo en su punto o una buena copa en el bar.

El placer del viaje

www.hoteles-silken.com

Barcelona · Madrid · Bilbao · San Sebastián · Platja d'Aro · Vitoria · Santander · Oviedo · Avilés · Andorra · Salamanca · León · Valladolid · Zaragoza · Santa Cruz de Tenerife · Valencia · Ciudad Real · Murcia · Sevilla

General Mitre, 42
08017 Barcelona · España
T. +34 932 802 988
F. +34 932 800 947
www.hoteles-silken.com
silken@hoteles-silken.com

RESERVAS +34 902 36 36 00
booking@hoteles-silken.com

Ismael Rodrigo, presidente de la Federación Española Naturista

“Existe un gran mercado emisor de turistas naturistas que nos pueden ayudar a recuperar cuota de mercado”

La FEN opina que España debe hacer una promoción a nivel mundial de su oferta de naturismo

El turismo naturista es uno de los productos turísticos que en España ha estado algo olvidado por parte de las Administraciones Públicas. La última cifra recogida muestra que el número de personas que practican el naturismo en España apenas supera el 1% del total de población. Pero un dato más importante, a parte del número de españoles que lo practican, es el número de turistas de los principales mercados emisores para España que practican el naturismo. Esta cifra es muy elevada, por lo que desde la Federación Española de Naturismo, se demanda mayor implicación por parte del Estado para promocionar la oferta que España tiene de este producto en el exterior. Según comenta a continuación Ismael Rodrigo, presidente de la Federación, “es muy posible recuperar cuota de mercado turística a través del naturismo”. Por otro lado, Rodrigo destaca la demanda que existe en España de una oferta más variada y especializada para el turista naturista, como contrapunto o complemento al sol y playa.

P.- ¿Cuál ha sido la evolución en España del turismo naturista en los últimos años?

R.- El número de la población que lo practica alcanza más del 1% del total de población. Es decir, podríamos estar hablando de unas 500.000 personas, aunque esta cifra es una extrapolación que hizo, hace dos años, el periódico El País en base a las playas. La verdad es que las cifras no son muy claras. Respecto al número de asociados ha crecido un poco en los últimos años, aunque no tanto como esperábamos, después de haber hecho varias campañas de promoción. El pasado año, una vez dada las bajas a final de 2003, la cifra de asociados era de 2.900, este año se prevé entre 4.000 o 3.000 una vez dadas las bajas. Es mucho más bajo el número de socios en España que en otros países europeos, pero esto está debido, en parte a que contamos con un buen clima y la gente lo puede practicar libremente ya que en nuestro país el naturismo no se considera delito. Por otro lado hay que tener en cuenta que el español es poco asociacionista.

> “Realizaremos en Cantabria las primeras olimpiadas naturistas de la Era Moderna”

P.- ¿Cuál piensa que es la posición de España en el naturismo con respecto a otros países europeos?

R.- La última semana de agosto se celebró en Croacia el Congreso Mundial , que cada dos años celebra la Federación Naturista Internacional. De los 24 países que hemos asistido al Congreso, España ha sido el único país que ha presentado propuestas y todas ellas han sido aprobadas. Entre estas propuestas destacan algunas como: que en 2006, año que coincide con el 25 aniversario de la Federación Española Naturista se realizará el congreso mundial en España en Costa Natura (Estepona). También realizaremos en España la Reunión Europea, llamada Interfederal, que se celebrará a bordo del crucero naturista de Viajes Geisha. También se celebrará en nuestro país el encuentro mundial de jóve-

nes, probablemente en Vera Natura o en el crucero. Y como novedad, realizaremos en Cantabria las primeras olimpiadas naturistas de la Era Moderna. De este modo se podrán promocionar más las fabulosas playas con las que cuenta toda la zona norte española para la práctica del naturismo.

P.- Cada vez se crean más empresas turísticas con oferta para el público naturista, ¿considera que esta oferta es suficiente para la demanda existente o todavía existe una carencia?
R.- Evidentemente no es suficiente. Hasta hace poco, éramos uno de los pocos países que no tenían ninguna oferta para el turismo naturista. Desde el año pasado contamos con una agencia de viajes, Viajes Gheisa, que atiende de este tipo de turismo y hasta la fecha no había ninguna. Esta agencia se ha unido con Natunión, que es un conjunto de agencias europeas que responden a la ideología de la Federación Naturista Internacional; no tienen ningún tipo de relación comercial o económica con la federación pero sí ideológica. Esta unión nos garantiza que la única agencia española de viajes que ofrece este tipo de producto tenga una buena oferta.

P.- ¿Cuál es el perfil de este tipo de turista?
R.- Normalmente es una persona con estudios universitarios, quizás para dar un salto a la educación tradicional que se nos ha implantado, es más sencillo para una persona que puede tener una capacidad critica o intelectual. Otra buena parte de este turista suelen ser personas que no tienen tanto problema con el desnudo, como artistas, médicos, profesiones liberales. En general es un turista con un buen nivel adquisitivo y que se preocupa por el medio ambiente.

P.- ¿Qué tipo de actividades demanda este turista?
R.- Es un producto familiar mayoritariamente. Normalmente la oferta es escasa, a parte de la playa. Porque el empresario que plantea la oferta para el turismo naturista se limita a crear un producto de sol y playa, y sería interesante también ofrecer un producto de interior, con diversa oferta complementaria. Al turista naturista, por ejemplo, le gusta practicar rutas de senderismo y en este momento no hay una oferta de este tipo. Sí que se ha preparado algún torneo de golf, el tema del crucero del pasado año que tuvo un éxito rotundo... Claramente se demanda un tipo de oferta más variada y especializada por parte del turismo naturista.

> **“Nuestro objetivo común con la Secretaría de Turismo es atraer el máximo número de turistas”**

> **“Respecto al número de asociados a la Federación Española de Naturismo, este año se prevé entre 4.000-3.000”**

P.- ¿Demandaría algo a las Administraciones Públicas o a la propia sociedad con respecto a la actitud que se tiene hacia el naturismo?
R.- La demanda se la vamos a hacer directamente al secretario general de turismo, Raimon Martínez Fraile, con el cual hemos concertado una reunión de trabajo. Ya que en una entrevista que se le hizo en la Cadena Ser, Martinez Fraile consideraba que entre las opciones para recuperar parte de la cuota perdida de mercado estaba el promocionar mejor el turismo cultural y el turismo naturista. Por lo tanto, será interesante que varios presidentes de diferentes Federaciones españolas nos sentemos con él trabajar conjuntamente. Será tan sencillo como mostrarle un folleto naturista de Croacia y de Francia para analizar todo lo que queda por hacer en España. Considero que ambas partes tenemos un objetivo común, atraer turistas de todas partes. De esa pequeña cuota de mercado alemán que España ha perdido muchos de ellos están practicando naturismo en Croacia, hay que hacer todo lo posible para atraer a este turista. Se debe hacer una promoción a nivel mundial a través de Turespaña de la oferta que tiene España en cuanto al naturismo. Existe un gran mercado emisor de turistas naturistas potenciales, y que en ciertas zonas de España podría incluso servir para desestacionalizar. Es muy posible recuperar cuota de mercado turística a través del naturista.

P.- La legislación ha cambiado y parece que ahora se le respeta un poco más al turista naturista...
R.- Efectivamente, la legislación ha cambiado completamente, estimulada por nuestra Constitución. Desde que se aprobó la Constitución, evidentemente en el acto no se derogó el Código Penal, ya que el nuevo salió en el año 96, pero durante ese intervalo de tiempo iban desapareciendo artículos del código penal y fue en el año 89 cuando el escándalo publico dejó de ser delito. Desde ese año, no se puede detener a nadie por escándalo público, por lo cual toda persona puede practicar el naturismo.

Texto: Raquel Urtasun

La Federación Internacional reconoce el potencial naturista de España

La oferta española ocupa el tercer puesto como destino naturista europeo

La Federación Internacional de Naturismo (INF) no oculta el enorme potencial de crecimiento del turismo vinculado al estilo de vida naturista, con 20 millones de posibles viajeros en busca de lugares donde poder disfrutar del entorno de la forma más cercana a la naturaleza. El sur de Europa, y España en particular, dado su clima privilegiado y sus infraestructuras turísticas, constituyen uno de los principales destinos, tanto para quienes practican habitualmente el naturismo, como para quienes optan por disfrutarlo al menos durante las vacaciones o los que simplemente deciden probarlo.

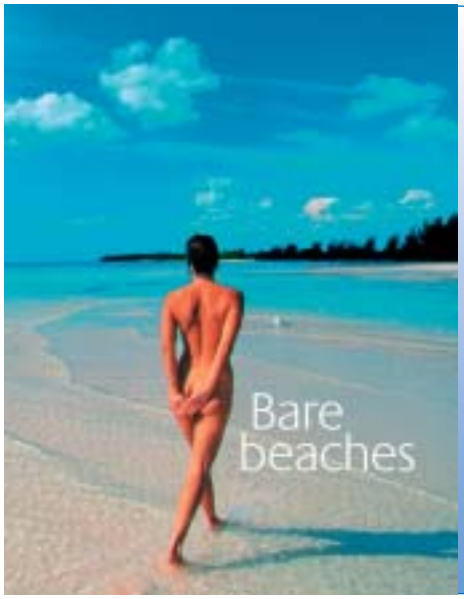
Según un estudio llevado a cabo por el Gobierno británico, en el Reino Unido hay 25.000 naturistas registrados, pero algo más de dos millones y medio de personas practicaron algún tipo de actividad naturista a lo largo de 2003. La Federación Internacional de Naturismo (INF en sus siglas en inglés, International Naturist Federation), extiende esta cifra también a los países del norte europeo donde hay mayor tradición por el turismo nudista, como son Alemania, Bélgica, Holanda, Noruega, Suecia, Finlandia y Dinamarca, con lo que ofrece unas cifras oficiosas de cerca de veinte millones de personas dispuestas a practicar el naturismo. Todos ellos son susceptibles de optar por unas vacaciones vinculadas con el naturismo, y para ello eligen los tradicionales destinos europeos donde es factible practicarlo por razones climatológicas e infraestructuras adecuadas, como son Grecia, Italia y España, donde sin embargo no se trata de una práctica muy extendida entre la población local. Hasta el momento, los principales destinos turísticos para los naturistas han sido Francia y Croacia, y en menor medida España.

La INF promueve la aceptación mundial de los ideales del naturismo y del nudismo recreacional en sociedad. Fundada en Montalivet, Francia, el 23 de agosto de 1953, la INF nació con la voluntad de promover el naturismo como "estilo de vida en comunión con la naturaleza", una "forma de vida natural y más sana tanto para el entorno, como para la salud y la alimentación de las personas". Con esa meta, y hoy en día con sede en Bélgica, la institución lucha por conseguir el reconocimiento oficial del "derecho de las personas al nudismo funcional, en un entorno natural y en condiciones naturales", y lo hace ante las Naciones Unidas y el Consejo de Europa, las autoridades estatales (siempre que sea posible a través de las federaciones nacionales), así como manteniendo el contacto con la comunidad científica y los medios de comunicación. La INF se muestra a favor de la coexistencia pacífica de todas la razas y se declara "política, religiosa y filosóficamente neutral", manifestando en su declaración de principios su rechazo "a cualquier tipo de discriminación".

Cuenta con 30 federaciones, de los siguientes países: Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Croacia, República Checa, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Luxemburgo, Holanda, Nueva Zelanda, Noruega, Portugal, Rusia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia, Suiza, Ucrania, Reino Unido y EE.UU. Además la FNI tiene delegados en aquellos países donde el naturismo no se ha desarrollado todavía y está en sus comienzos, como son: Argentina, Bulgaria, Grecia, Israel, India, Islandia, Japón, Lituania, Polonia y Sudáfrica. Estos delegados tienen la tarea de reunir a los naturistas de su país para fundar clubes y después una federación.

El turismo constituye una de las principales actividades que promueve la federación, ya que tal como afirma el acta fundacional de la misma "el nudismo social constituye una característica esencial del nudismo, que permite disfrutar en plenitud de los efectos benéficos del sol, el aire y el agua". En su página web, la INF incluye un epígrafe dedicado a "vacaciones", en el que se anuncian cerca de 70 destinos, establecimientos, campings e incluso pueblos naturistas. La oferta española de esta página hace referencia a Costa Natura y El Portús. Además, INF publica un catálogo bianual, el Naturist World Handbook, que reúne todos los destinos naturistas del mundo. También ha colaborado en la edición de una de las guías más completas sobre turismo naturista 'Bare Beaches', un completo volumen, actualizado, sobre los lugares, alojamientos y rincones naturistas cercanos al mar en toda Europa.

Texto: Susana López Lamata



Una guía reúne los principales destinos naturistas de playa en todo el mundo

Bare Beaches, publicada por la editorial británica Lifestyle Press, en junio de este año, es la principal guía para el turismo naturista. El libro incluye la descripción de 200 de las mejores playas del mundo para practicar el nudismo, desde el Caribe, a Francia, Córcega, las islas griegas, Portugal, Croacia, México, Australia, Nueva Zelanda o Las Bahamas. Los destinos españoles también están presentes, con magníficas fotografías de Lanzarote, Fuerteventura o Formentera. www.barebeaches.com

“Hay magníficos destinos del interior de España donde podría desarrollarse el turismo naturista, en beneficio de las economías locales”

Mick Ayers, embajador en Europa de la Federación Internacional de Naturismo

Mick Ayers, representante en Europa de la Federación Internacional de Naturismo y presidente de la Federación Británica de Naturismo (Central Council for British Naturism), es uno de los principales expertos en turismo naturista, y asegura que aunque Francia y Croacia son los principales destinos, España podría hacer mucho por crecer como destino.

PREGUNTA.- **La Federación Internacional de Naturismo, INF, promueve el reconocimiento mundial del naturismo, ¿qué papel juega el turismo naturista en este sentido?**

RESPUESTA.- El turismo naturista es un factor esencial tanto en el fomento del estilo de vida naturista como en la promoción de lo lugares turísticos naturistas que constituyen ejemplos de armonía con la naturaleza. En Europa concretamente, hay muchos practicantes del naturismo en los países nórdicos y la zona norte del Continente. Naturistas de Holanda, Alemania, Bélgica, Gran Bretaña y toda Escandinavia buscan climas más cálidos que los que pueden encontrar en sus países, para poder disfrutar del estilo de vida naturista. Eso lleva a que el turismo sea para ellos la principal vía de poder practicar el nudismo en la naturaleza.

P.- ¿Qué se puede hacer para promover al turismo naturista?

R.- Hay una auténtica necesidad hacia esos países que tienen la suerte de disfrutar de los climas apropiados para disponer de hoteles, apartamentos y resorts que puedan ser utilizados para el naturismo. Para las empresas turísticas, los naturistas constituyen una valiosa fuente de ingresos como clientes. La experiencia demuestra que los naturistas manifiestan un gran respeto por el medio ambiente y el entorno natural, y tratan sus lugares de alojamiento con un enorme respeto, se mantienen en armonía con la naturaleza y ayudan a proteger el hábitat característico de aquellos lugares que visitan, además de constituir una importante fuente de ingresos para las comunidades locales. Hasta el momento, el reconocimiento por parte de las empresas y organizaciones turísticas, así como por parte de las administraciones nacionales y locales, del estilo de vida naturista como uno saludable y positivo, ha demostrado llevar implícito un crecimiento sustancial del mercado turístico, en aquellos lugares que no han dudado en apostar por este tipo de viajero.

P.- En el sector hay una preocupación creciente por promover un desarrollo turístico sostenible, que respete el entorno natural y social de los destinos, ¿diría que el naturismo podría contribuir a ello?

R.- Yo diría que es el método idóneo para contribuir a ese desarrollo sostenible. Como ya he apuntado, hay un código naturista que exige respeto por uno mismo, respeto hacia los demás y respeto hacia el entorno. Los naturistas están más próximos que nadie a la naturaleza, razón por la cual no suelen producir desechos nocivos para el entorno, y muchos suelen pasar sus vacaciones colaborando en proyectos medioambientales.

P.- Al margen de las personas habituadas al nudismo, ¿considera que el naturismo podría extenderse a aquellas personas que no lo practican habitualmente, pero podrían asumirlo como una forma distinta de disfrutar de sus vacaciones?

R.- El naturismo constituye un excelente medio de disfrutar de un estilo de vida saludable, ya sea a través de la práctica del deporte o sencillamente de buscar la tranquilidad y el descanso en la naturaleza. En un mundo que nos somete a una presión creciente, la capacidad para relajarse en un entorno saludable, resulta atractiva a todo el mundo, independientemente de su procedencia. De hecho es común entre las personas que no suelen practicar el naturismo en sus países de origen, ejercerlo y disfrutarlo habitualmente durante sus vacaciones. Se trata de un fenómeno que lleva años ocurriendo y que sin duda es creciente.

P.- ¿Está en desarrollo el turismo naturista?

R.- Sin duda va en aumento. Aunque las cifras oficiales de naturistas, las que corresponden a quienes son miembros de alguna organización, son todavía relativamente minoritarias, el número de personas que toma parte en alguna actividad naturista, crece anualmente. En los países europeos donde hay mayor interés por el naturismo, como son Gran Bretaña, Alemania, Bélgica, Holanda y los países escandinavos, empieza a haber cifras importantes de aficionados al naturismo, y sin duda serían mucho más elevadas

si se contabilizara a todo aquel que se decide a practicar naturismo en vacaciones. Son millones de personas cada año.

P.- ¿Cuánta gente practica el turismo naturista cada año en Europa?

R.- Es difícil dar una cifra concreta, pero según un estudio llevado a cabo por el gobierno, en Gran Bretaña hay solo 25.000 naturistas oficialmente reconocidos, pero el año pasado más de 2,5 millones de personas llevaron a cabo alguna actividad naturista. Al multiplicar esa cifra por los demás países mencionados, da un número bastante aproximado de cuánta gente puede practicar este tipo de turismo. La mayoría de los lugares de procedencia que he mencionado son del Norte de Europa, y suelen disfrutar de sus vacaciones en el Sur de Europa. Además hay que tener en cuenta que toda esa gente suele realizar más de un viaje turístico al cabo del año, y pueden ser visitantes habituales de los destinos naturistas.

P.- ¿Cuáles son los principales destinos turísticos naturistas del mundo?

R.- Actualmente, los principales destinos serían Francia, seguida de cerca por Croacia, y España, con las Islas Canarias en particular como principal atractivo, debido a que hace buen tiempo durante todo el año, y resulta un lugar muy atractivo para los europeos durante los meses de invierno.

P.- ¿Diría que hay suficiente oferta en turismo naturista como para cubrir toda la demanda?

R.- Quizá en Francia y Croacia, donde el naturismo es tradición desde hace años, hay suficiente oferta de alojamiento. Sin embargo, en España y Portugal hay una cantidad limitada de lugares dedicados al naturismo, lo cual resulta sorprendente teniendo en cuenta la idoneidad de su climatología y las ventajas en la protección medioambiental que implica el turismo naturista. Si bien hay importantes resorts en las costas de ambos países, sin duda hay magníficos destinos del interior donde podría desarrollarse el turismo naturista, en beneficio de las economías locales. Recientemente ha habido en España un crucero naturista y un torneo de golf y en mi opinión ambas iniciativas constituyen actividades positivas para promover el naturismo como parte del turismo de masas.

P.- ¿Cuál es el futuro del turismo naturista?

R.- En un mundo agitado por los conflictos y donde la tensión a la que estamos sometidos va en aumento, el naturismo aporta tranquilidad y cordialidad para gente de todas las edades y procedencias. Se trata del turismo especializado idóneo, pero también un estilo de vida en sí mismo. La mejor promoción para el naturismo proviene de aquellos que lo prueban. Quienes sean capaces de reconocer los beneficios de este tipo de turismo, contribuirán al desarrollo sostenible, sin mucha dificultad. Él turismo naturista tiene un gran futuro por delante.

Texto: Susana López Lamata

Koldo García, máximo responsable de Viajes Gheisa en Erandio y experto en naturismo

"La demanda crece año tras año a un ritmo galopante"

"El cliente naturista, si es atendido con calidad y respeto, repite año tras año"

Cuando de naturismo se habla en el sector turístico español, todas las voces apuntan a la misma persona. Koldo García es el máximo responsable de la agencia de Viajes Gheisa en Erandio, Vizcaya, y el profesional turístico más experto en la materia. Dentro de su excelente currículo en el mundo del turismo cuenta con el prestigio de haber sido el primer agente de viajes que ha organizado un crucero naturista en España. En la actualidad está trabajando para poder repetir el próximo verano el éxito que obtuvo en el primero.

PREGUNTA: Les hemos preguntado a nuestros lectores si consideran que el naturismo puede generar el suficiente volumen de negocio como para dedicarle una oferta especializada. ¿Cuál es su opinion?
RESPUESTA: Sin lugar a duda, pero con una observación... para los primeros que lleguen y conozcan la vida naturista desde dentro. Hace años me realizaba la misma pregunta un constructor de Almería, le comenté que no tuviera miedo... empezó con la construcción de 12 viviendas... hoy lleva más de 200 construídas. Desde hace más de 20 años me constaba que éramos muchos los naturistas, y hoy en día está saliendo a la luz pública miles de personas que ya no se esconden y están ávidas de conocer nuevos lugares naturistas.

P.: ¿Cuáles son los principales mercados receptivos europeos y mundiales?
R.: En Europa: Francia, España y Croacia, por este orden, aunque hay que decir que en Francia el turista naturista es prácticamente en su totalidad nativo. Fuera de Europa, algunos países caribeños.

P.: ¿Habrá un fuerte crecimiento de la demanda? ¿Y de la oferta en otros países?
R.: La demanda crece año tras año a un ritmo galopante. En España hemos pasado en 10 años de tener un par de campigs naturistas en toda la geografía a tener varios hoteles y más de una docena de centros naturistas. También están proliferando cantidad de hoteles "textiles" que habilitan zonas en sus hoteles para el uso exclusivo de naturistas....sobre todo en Canarias.

P.: ¿Cuáles podrían ser los principales rivales de España como destino?
R.: Sin lugar a dudas Croacia. El clima es parecido al de España, la legislación es apropiada para esta práctica y la relación precio-calidad es competitiva.

P.: ¿Cuáles podrían ser las ventajas que pueden obtener las empresas turísticas que se especialicen en este tipo de turismo frente al tradicional o textil?

> **"Cuando el cliente naturista vea que por ejemplo en Croacia les puede salir unas vacaciones más económicas ...maletas al canto y vuelo para otras latitudes"**

R.: La fidelización. El cliente naturista, si es atendido con calidad y respeto, repite año tras año. Además es un cliente que no le importa pagar más por un alojamiento naturista que uno similar textil, de hecho los alojamientos naturistas son, por desgracia, aproximadamente un 20% más caros que los textiles. Otro dato a tener en cuenta es que el naturista en general es un cliente muy respetuoso con la naturaleza....

P.: La legislación y el clima podrían ser las ventajas de España como destino, ¿pero cuáles podrían ser sus inconvenientes?
R.: No cabe duda el precio y el abuso que se empieza a dar en algunos inmuebles. Cuando el cliente naturista vea que por ejemplo en Croacia le pueden salir unas vacaciones más económicas y la calidad que le ofrecen puede ser la misma....maletas al canto y vuelo para otras latitudes.

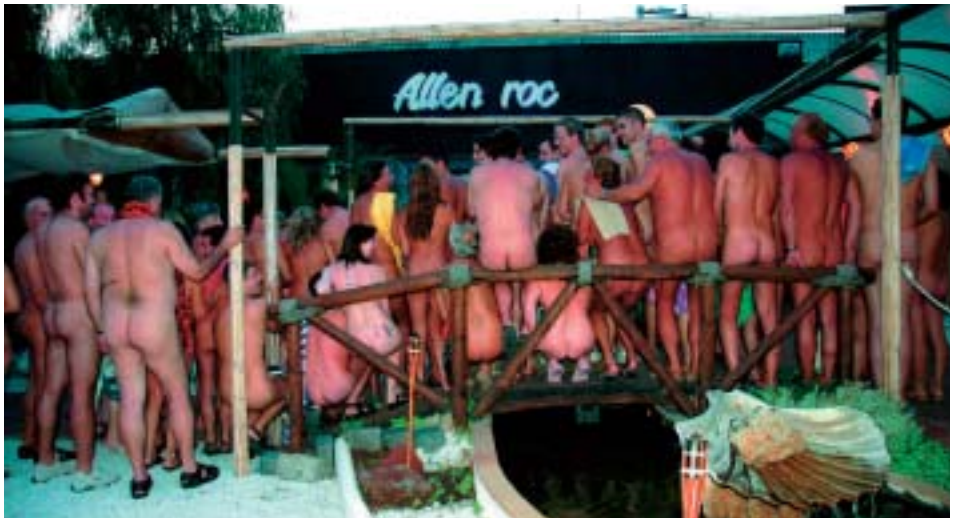
P.: ¿Qué importancia tiene el turismo nacional en este nicho de mercado?
R.: De momento con el mercado internacional estamos a un 40 – 60...pero la sociedad española está cambiando muy rápido y hoy en día la mayoría de los naturistas no esconden su condición....con lo cual se está perdiendo el miedo a salir y demandar mayor oferta en todos los sectores turísticos. Creo que el futuro está en el mercado nacional en los próximos cinco años.

P.: ¿Suelen repetir en los destinos o les gusta variar?
R.: Hasta la fecha, en un 90% les gusta repetir. Pero más que nada por falta de información unas veces y otras por falta de oferta en el mercado para moverse y conocer nuevos destinos. Hasta hace muy poco la única forma que ha tenido el naturista de conocer otros centros naturistas era el boca a boca. Ahora Viajes Gheisa empieza a dar a conocer al mercado naturista mediante soportes informaticos y catálogos tradicionales.

Texto: Juan Miguel López

Objetivo: la práctica del desnudo

Carreras nudistas, maratones, aquathlón, piscinas naturistas, foros, fiestas y un sinfín de actividades dirigidas a todas aquellas personas que desean practicar el naturismo en actividades que no sólo quedan reducidas a despojarse de las ropas en las playas, calas y enclaves turísticos frecuentados por los amantes del nudismo. Existe por tanto una gran variedad de encuentros y lugares en los que se practica el naturismo.



¿Qué se puede hacer para practicar el nudismo?, se preguntarán. De todo, es la repuesta. Cualquier acción diaria, deporte, actividad, reunión, etcétera, organizados para el público naturista, permite la práctica del desnudo para que "todas aquellas personas que no han tenido la oportunidad ni lugar, ni momento, ánimo o voluntad para desnudarse más allá de su intimidad, se sientan lo suficientemente cómodas y arropadas como para iniciarse o redescubrir la manera de disfrutar del nudismo, sin ataduras que lo condicionen", comenta Patxi Ros en un texto publicado en el Boletín Natural, editado por E.N.E. Euskal Naturista Elkartea, Asociación de Naturistas Vascos.

Hasta ahora la mayoría de las actividades dirigidas al público naturista eran sobre todo deportivas, organizadas en enclaves como Cantabria, País Vasco, Cataluña, Valencia…pero desde este año, a raíz del primer crucero naturista, se ha visto que existen otras alternativas, que no sólo en la playa y tomando el sol. Otra de las iniciativas han sido las piscinas, que permiten estar desnudo y compartir la desnudez con otras personas no sólo en los meses de verano, con determinados horarios fijados para la práctica del naturismo. Las piscinas con horarios naturistas de España son: Piscinas Bernat Picornell (Barcelona), Piscina Municipal de Artxanda (Bilbao), Piscina Municipal Zona Centro Panchano (Gijón), y la Piscina Municipal El Lago de la Casa de Campo (Madrid). El próximo día 15 de noviembre se inaugura un balneario de uso exclusivo nudista en pleno casco urbano de Madrid, en Cuatro Caminos. "La inauguración tendrá lugar a las 19.00 horas, sin límite de finalización, y la entrada del primer día será totalmente gratuita", según informa a Hoteltur, Ismael Rodrigo, presidente de la Federación Española de Naturismo (FEN). "El Balneario, al menos en esta primera jornada, estará abierto sólo a personas con carnet de la FEN/FNI. El Balneario abrirá sus puertas una vez al mes, la inauguración será un lunes, pero después se abrirá el tercer domingo de cada mes"

La práctica deportiva naturista es bastante frecuente, a lo largo del año se organizan varios eventos en los que poder disfrutar y compartir la práctica de la desnudez en contacto con la naturaleza. Cada una de las Asociaciones naturistas suele contar con una serie de boletines a través de los cuales se anuncian este tipo de convocatorias, reuniones o actividades. Además de las listas en Internet, foros, etcétera.

Una de las propuestas del pasado año fue la de celebrar el primer torneo de golf para naturistas, previsto en el mes de mayo de 2003. "Finalmente no llegó a realizarse por falta de asistentes", explica a Hosteltur, Amanda Hinchliffe, directora del Estepona Golf. El campo de golf de este enclave de la Costa del Sol fue el lugar elegido, y se esperaba contar con unos 160 jugadores que competirían completamente desnudos pro-

cedentes de todo el mundo. Hasta la fecha no está prevista la realización de un torneo de golf en España, informa Amanda Hinchliffe.

Primera discoteca nudista de España

La ciudad de Barcelona cuenta desde el pasado día 19 de septiembre con un nuevo punto de encuentro para los naturistas. Ese día se inauguró la primera discoteca nudista de España, la sala de fiestas Allen Roc, de Cornellá. En principio la discoteca se abre para los amantes de la poca ropa, los domingos, una vez al mes, y en horario de tarde (de 18.30 horas a 22.30 horas). La discoteca tienen una capacidad para 600 personas, y en la primera convocatoria acudieron unas 150 personas, de una media de edad entre 35 y 40 años y muchos de ellos parejas.

Como cualquier otra discoteca, el local tiene que cumplir una serie de requisitos y en este caso el público asistente está obligado al entrar en el local, como medida de higiene, quitarse la ropa y dejarla en un vestuario. Han de llevar calzado, se les recomienda llevar un pareo o una toalla para sentarse, y una vez dentro se les entrega una bolsa para que la cuelguen en el cuello y puedan llevar por ejemplo el dinero.

Como dato curioso, explica Marcel.lí Alsina, presidente del Club Catalá de Naturisme, "en la parte central de la discoteca no se puede fumar, para ello hay unas zonas reservadas del local, de esta manera queremos que haya un ambiente más sano". Además, la música está en un volumen más bajo de lo normal. La inauguración de esta discoteca ha supuesto un boom a nivel tanto nacional como internacional. La segunda convocatoria fue el pasado domingo día 24 de octubre y para el mes de noviembre las puertas de esta discoteca se abrirán para los naturistas el domingo día 21.

En cuanto a la práctica de este turismo, Marcel.lí Alsina comenta que lo que pretendemos es que por ejemplo en las playas más pronto que tarde, en las playas todo el mundo pueda desnudarse sin problemas, al igual que ha pasado con el topless".

Futuras novedades

Con motivo de la conmemoración del 25 aniversario de la Federación Naturista Internacional (FNI), en el 2006, uno de los actos propuestos es la celebración de las I Olimpiadas Naturistas, previstas para el mes de julio en Cantabria.

Hasta la fecha, sólo se han celebrado galas de natación y de petanca. Las galas de natación se vienen celebrando cada año en el mes de noviembre pero siempre fuera de España. La gala de natación naturista de este año tendrá lugar el próximo 27 de noviembre en la ciudad de Turín. De cara al próximo año, se ha propuesto la ciudad de Barcelona para acoger en el 2005 la realización de la que vendría a ser la I Gala de Natación Naturista que se celebre en nuestro país. De momento hay que esperar al mes de noviembre para saber si la Junta Internacional de la Federación Naturista Internacional aprueba esta propuesta.

REPORTAJE

El naturismo, presente en las principales ferias de turismo del mundo

El mayor evento es la Feria de Utrecht, pero está también presente en FITUR y la ITB de Berlín

Las principales ferias turísticas del mundo han abierto un hueco para el sector naturista. Además de eventos específicos como la Semana del Ocio Naturista estadounidense o el Día Mundial del Naturismo, las empresas turísticas vinculadas al nudismo encuentran espacio en FITUR, IBT y las ferias de Utrecht, Lisboa y Turín.

Una de las actividades que más contribuyen a promover el turismo naturista, es el Día Mundial del Turismo, que coordina la Federación Internacional de Naturismo (INF), y cuya última edición se celebró con sede en Croacia, uno de los principales destinos. El Congreso Bianual de la INF se celebrará en España en 2006, coincidiendo con el veinticinco aniversario de la Federación Española de Naturismo.

El mayor evento internacional vinculado al turismo naturista que se celebra en Europa es la Feria de Utrecht, en Holanda, mayor lugar de encuentro para aquellas empresas interesadas por este sector, y cuya última edición tuvo lugar entre el 7 y el 12 de enero de este año. La próxima será poco antes de FITUR, entre el 11 y el 16 de enero de 2005.

También la Feria Internacional de Turismo que se celebra en Madrid tiene lugar para el naturismo, al que dedica un espacio específico desde hace cuatro años, con presencia de la Federación Internacional de Naturismo. Las ferias turísticas ITB de Berlín, Turín y por primera vez el pasado año la Feria de Lisboa, también dedican expositores al turismo naturista.

Semana del Ocio Naturista

En Estados Unidos se celebran varios encuentros y eventos naturistas a lo largo del año, con presencia de los principales establecimientos, empresas y resorts del ramo. Entre el 5 y el 11 de julio tuvo lugar la Semana del Ocio Naturista ('XXVIII Nude Recreation Week'), en la sede de la organización más veterana del sector, la Asociación Norteamericana de Nudismo (AANR en sus siglas en inglés), en la ciudad de Chicago. La ANNR está al servicio de las necesidades de los nudistas norteamericanos desde 1931, con más de 240 clubes privados, establecimientos hoteleros y campings, así como 50.000 socios, cifras que la convierten en la asociación más reputada de este ámbito en todo el mundo.

Texto: Susana López Lamata

OPINIÓN

El placer de la naturaleza

Cuando en la dirección de Hosteltur se me comunicó que el tema del próximo número sería sobre naturismo, no me llevé sorpresa alguna. La nuestra es una revista abierta, adelantada y respetuosa, de modo que el tema del naturismo cabe plenamente en ella. Añado, además, que tan pronto como conocí el tema se me agolparon recuerdos de niñez y de primitivas referencias turísticas.

Recuerdos de niñez en un lugar privilegiado de Mallorca, Cala Ratjada, cuando las plazas hoteleras y residenciales se contaban, tan sólo, por decenas (hoy por decenas de miles). La naturaleza era casi virgen en toda la costa. La costumbre veraniega de los niños era nadar por las mañanas en cualquiera de las dos pequeñas playas del puerto; la más grande la denominábamos así porque era un par de metros mayor que la otra. Por la tarde, o muchas tardes, nos bañábamos cerca de la playa La Guya, una de las mejores y más bellas playas del Mediterráneo. Concretamente nadábamos en una calanca denominada "Sa Regana Blava", de aguas increíblemente limpias y transparentes, a menos de un kilómetro del puerto. Nos bañábamos desnudos por varios motivos: por el placer de notar la suavidad del agua en todo nuestro cuerpo y porque nuestras madres nos solían esconder los bañadores para que no abusáramos de los baños, ya que nuestro mejor deseo era el de pasarnos el día en el mar.

Aquellos baños desnudos es uno de los más gratos recuerdos de mi vida. Nos zambullíamos en el agua tirándonos desde las rocas que cerraban la calanca de blanca y fina arena. Buceábamos sin gafas ni tubos e intentábamos toda clase de proezas acuáticas: quién alcanzaba mayor profundidad y la prueba era un puñado de arena del fondo, quién conseguía nadar más distancia bajo el agua. Eramos unos niños sanos, muy alegres, abiertos y sin prejuicios. El verano transcurría en un continuo juego y se nos hacía muy corto. Tan sólo las horas de la siesta se hacían largas y suponían una auténtica mortificación. Nadie mejor que François Sagan ha sabido describir aquellos veranos en pleno contacto con una naturaleza privilegiada. No me resisto a la tentación de incluir un precioso párrafo de su conocida novela Bonjour Tristesse, escrita cuando la novelista tenía, tan solo, 19 años.: "Los primeros días fueron magníficos. Pasábamos horas y horas sobre la playa, agobiados por el calor, tomando poco a poco un color sano y dorado, a excepción de Elsa (la amiga de su padre) que enrojecía y pelaba su piel… desde el alba estaba metida en el agua, un agua fresca y transparente en la que me hundía. Agotaba mis fuerzas en movimientos desordenados para lavarme de todas las sombras, de todos los polvos de París. Me estiraba en la arena, tomaba un puñado de ella, la dejaba escurrir entre mis dedos en un dejar caer amarillento y dulce; me decía que se escurría como el tiempo, que pensar eso era una idea fácil, que era agradable tener ideas fáciles. Era el verano". Precioso y redondo párrafo turístico. Y el cierre no puede ser más perfecto: Era el verano. Es decir, el tiempo del ocio, del no trabajo, de no horarios, el tiempo de la libertad sin apenas ataduras en total contacto con la naturaleza.

Junto a los recuerdos de niñez he recordado que se comentaba que ya en la playa de Formentor, famosa por el Gran Hotel del mismo nombre, antes de 1936, se practicaba el nudismo. Un exponente de libertad que el incipiente turismo llevaba en su seno.

No es de extrañar que el periodo de entreguerras que vio el abandono de muchas formas, que produjo el movido charleston, el acortamiento de las faldas, el incremento de los pantalones entre las mujeres, fueran tiempos propicios al naturismo. En Alemania, en 1933, se organizó la Kraft durch Freude, KdF, la fuerza por la alegría, que es una organización dedicada al tiempo libre, con un trasfondo de respeto y búsqueda de la naturaleza.

¿Qué supone el naturismo hoy?. Sin lugar a dudas es una manera de entender el cuerpo en contacto directo con la naturaleza. La misma definición de naturismo es bien explícita al respecto: "El naturismo es una forma de vida en armonía con la naturaleza, caracterizado por la práctica del desnudo en común, con la intención de favorecer el respeto por uno mismo, por los demás y por el medio ambiente." Esta definición se debe a la Federación Naturista Internacional, INF, de la que es miembro la Federación Española de Naturismo, FEN, que a su vez es miembro de la Unión Europea de Naturismo, ENU. La INF agrupa a 32 países extendidos por todo el mundo. Ello es una prueba de la amplitud y aceptación del fenómeno naturista.

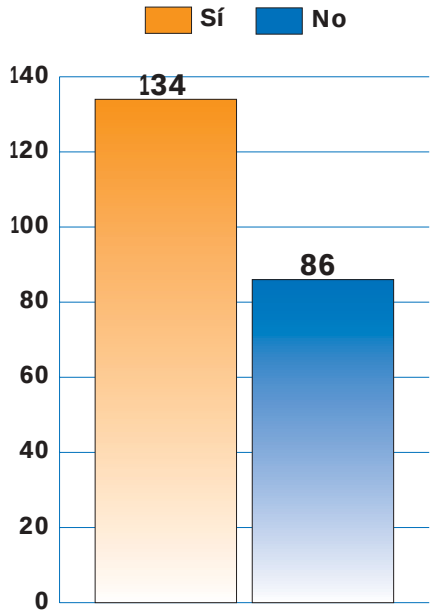
Con antecedente en la propia Constitución Española, por la que no existe ningún impedimento para la práctica del nudismo, en 1995, con la aprobación del nuevo Código Penal, se reafirma la desaparición de los artículos contrarios a la Constitución, por lo que, definitivamente "el escándalo público" (del antiguo Código Penal) deja de existir como delito.

La práctica del naturismo es para los nudistas una experiencia inmensamente liberadora que promueve el concepto del cuerpo como un todo, en lugar de separar partes del mismo como acomplejables y vergonzosas. En definitiva, denuncia la relatividad de la estética convencional o comercial del éxito y proclama la superioridad de la estética de la naturaleza y de la piel desnuda. Las asociaciones naturistas potencian la convivencia humana desde un prisma exclusivamente comunitario, apolítico y sin discriminación religiosa ni sexual entre personas, mediante actividades tendentes a la difusión y a la práctica del naturismo.

Joan Fuster Lareu
es doctor en Ciencias Económicas
juanfusterlareu@terra.es

¿Considera que el naturismo puede generar el suficiente volumen de negocio como para dedicarle una oferta turística especializada?

La mayoría de los lectores de www.hosteltur.com opinan que es necesaria una oferta más variada y especializada para el turismo naturista.



Especialización
El futuro de muchas empresas, como las agencias de viajes, se basará en la especialización para poder seguir siendo competitivas. Las tipologías de turismo especializadas y no masificadas están teniendo un éxito considerable, por lo tanto creo que es una demanda que se podría tener en cuenta. Ya que si se trata de un grupo demandante reducido, puede que se deba a que la oferta tampoco es muy amplia en este ámbito./
Irene
irenechan@eresmas.net

Tipología y dimensión
Sí es necesaria una mayor oferta turística para el mercado naturista pero con sentido común, como se está haciendo en el mercado de cruceros. Por tratarse de un mercado fiel, estable, pero con crecimientos anuales muy bajos, es imprescindible acertar, tanto en la tipología de la oferta (campings, hoteles, aparthoteles, etc) como en la dimensión de la oferta. Hay que analizar muy bien el mercado y hablar con los naturistas para no cometer errores y reducir el riesgo de sobreoferta./
Leonel
leonelgueco@hotmail.com

Oferta escasa
Soy italiana y vivo en España desde hace dos años pero nunca he renunciado a mis "vacaciones naturistas" en Croacia. Pero este año, al camping donde voy desde mis diez años ha sido vendido y los nuevos propietarios lo transformarán en un camping textil./
Michela
afinoxesp@ctv.es

Un gran negocio
Las experiencias las hemos tenido en la antigua Yugoslavia, destino preferente de los alemanes, retomándose en el nuevo orden geopolítico de la región. No olvidemos los países escandinavos, que ya hace años que lo practican. La tendencia será, en principio, especializada, diferenciada, pues es una cuestión más cultural que de auténtica necesidad. Sólo hay que crear expectativas de uso y continuar hacia adelante. Es un gran negocio, lo aseguro./
Antonio
anpasab_123@hotmail.es

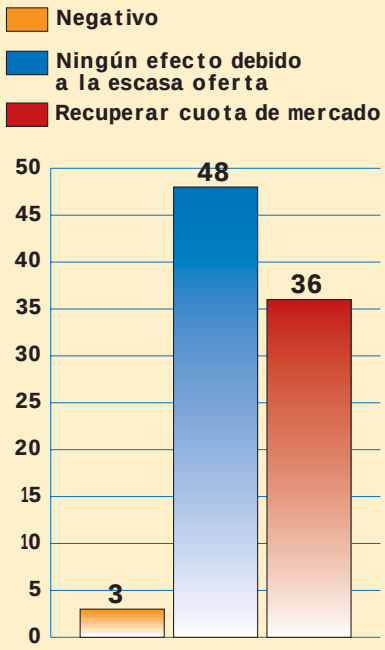
Un mercado más
En este sector de turismo y vacaciones siempre se trabaja abriendo nuevos mercados y por qué no en el campo naturista. Aplaudo la decisión./
Antonio A. Martínez Molero
aanacletomm@hotmail.com

Interesante
Constituye una ampliación dentro de la oferta turística, y si se hace con elegancia puede ser interesante./
Carlos Borbolla
bcarlitos50@hotmail.com

Igualdad
Sí, considero que todo tipo de turismo es lo suficientemente interesante como para dedicarle una oferta. Sobre todo en el momento actual por el que pasa la situación turística española. Todo turista debe de estar en igualdad de condiciones cuando se trata de poder elegir cómo, dónde y de qué modo disfrutar de su tiempo libre.
Sandra Garay
sgarayl@hotmail.com

Propia oferta
Sí puesto que al igual que existen otros muchos tipos de turismo especializados, por qué no van a tener los turistas naturistas su propia oferta especializada. Bajo mi punto de vista, son muchos los naturistas que existen en este país, y sería muy positivo para agencias de viajes, turoperadores, compañías aéreas, etcétera, organizar o crear una oferta especializada para la práctica del nudismo.
Yolanda Santos
yolopasant@yahoo.es

¿Qué efecto piensa que puede tener el turismo naturista en España?



** Respuestas enviadas al área de opinión de nuestra página web: www.hosteltur.com - Todas las respuestas están disponibles en la web de Hosteltur*